

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ ЗА РАХУНОК ЗАЛУЧЕННЯ ЦІЛЮВИХ ІННОВАЦІЙ

Івахненко А.В.

*Національний Технічний Університет
«Харківський Політехнічний Інститут», м. Харків*

Підвищення конкурентоспроможності машинобудівної галузі України за рахунок залучення та імплементації новітніх технологій виступає одним з ключових завдань формування ефективної відкритої економіки держави.

Для машинобудування характерні всі сучасні тенденції по розробці й впровадженню нових продуктів і технологічних процесів, що дозволяють більш повною мірою задовольняти потреби споживачів. Забезпечення інноваційних проривів та конкурентних переваг досягається за рахунок як ефективного менеджменту ресурсів, так і менеджменту організації.

Інтегралізація та інноватизація економічних процесів зумовлюють значущість вироблення оцінки завдань та можливостей піднесення конкурентного потенціалу економіки держави в цілому з урахуванням міжнародного досвіду та специфічних вітчизняних умов.

Досягнення поставленої в дослідженні мети передбачає розв'язання наступних завдань:

- виявлення функціональних взаємин між процесами глобалізації та економічної інтеграції в контексті сучасних реалій конкурентної боротьби на ринках машинотехнічної продукції;
- виявлення найбільш придатних та ефективних інструментів залучення та використання інноваційних рішень на українських підприємствах у галузі машинобудування;

З метою стимулювання комерційної діяльності в інноваційній сфері машинобудування необхідно використовувати фінансовий інструментарій, зокрема пільги в оподаткуванні прибутку та амортизаційній політиці інноваційних підприємств.

Набувають дедалі більшого значення інституційні засоби підтримки машинобудівних підприємств, зокрема інноваційних, венчурних, малих та середніх фірм, які займаються інформаційно місткою, високотехнологічною діяльністю та розробками. Ефективною формою стимулювання інновацій в машинобудуванні є інноваційні бізнес-інкубатори.